



**BONG**

Kirjekuori- ja aineisto-opas 2013



## ST C4 A H 9535

### ikkunakoko

9535	Pystyikkuna 95 mmx35 mm
3595	Vaakaikkuna 35 mmx95 mm
3090	Vaakaikkuna 30 mmx90 mm
9060	Pystyikkuna 90 mmx60 mm
6090	Vaakaikkuna 60 mmx90 mm

### sisuspainatus

H	Sisuspainatuksen tunnus, värinä kompakti harmaa, turvakuorissa musta sotku
---	--

### paperilaatu

A	95–100 g/m <sup>2</sup> – valkoinen paperi
R	75–80 g/m <sup>2</sup> – valkoinen paperi
V	Ruskea voimapaperi (B5 ja sitä pienemmät kuoret sekä pussit 70–120 g/m <sup>2</sup> )
U	Uusiopaperi (B5 ja sitä pienemmät kuoret sekä pussit 70–100 g/m <sup>2</sup> ellei toisin ole mainittu)

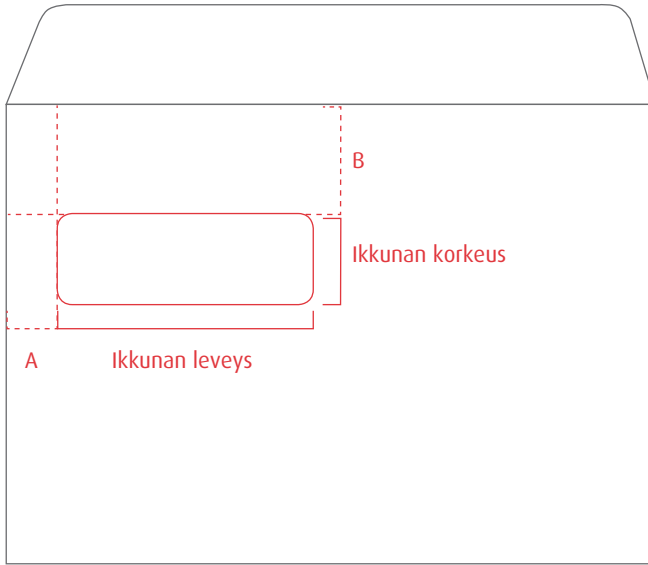
### sarja/koko

C6	114 mmx162 mm, ikkunaton
C65	114 mmx229 mm, ikkunaton/ikkunallinen
C5	162 mmx229 mm, ikkunaton/ikkunallinen
C4	229 mmx324 mm, ikkunaton/ikkunallinen
B4	250 mmx353 mm, ikkunaton
E65	110 mmx220 mm, ikkunallinen
E5	156 mmx220 mm, ikkunallinen
E4	220 mmx312 mm, ikkunallinen

### kuorityyppi

KÄ	Kärkiläppäinen kirjekuori
KA	Kaarevaläppäinen kirjekuori
TA	Tasaläppäinen kirjekuori
SC	Tasaläppäinen kirjekuori tarranauhasuljennalla, avausperforointi
ST	Tasaläppäinen kirjekuori tarranauhasuljennalla
KP	Kirjepussi
SP	Sisäisen postin salkku

# Ikkunaopas



## Ikkunan paikka ja koko

Ikkunan paikka määritetään niin että kuoren läppä on ylöspäin.

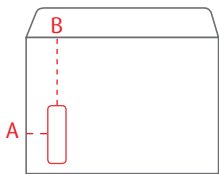
A = Ikkunan paikka vasemmalta millimetreinä

B = Ikkunan paikka ylhäältä millimetreinä

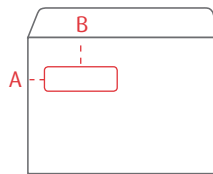
Ikkunan koko on korkeusxleveys millimetreinä.

Esim. pystyikkuna 95x35 mm ja vaaka 35x95.

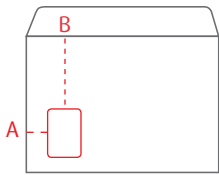
Myös kirjepussien ikkunan paikka määritellään niin että läppä on ylöspäin.



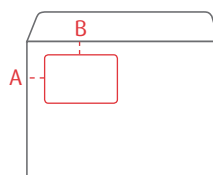
C4 (229x324)  
95x35 mm  
A = 40 mm, B = 116 mm



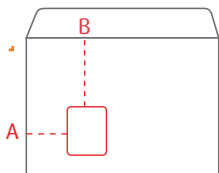
C65 (114x229)  
C5 (162x229)  
Neliökuori (225x225)  
35x95 mm  
A = 18 mm, B = 40 mm



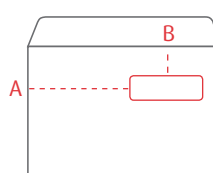
C4 (229x324)  
90x60 mm  
A = 18 mm, B = 121 mm



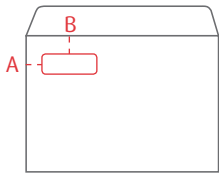
E65 (110x220)  
C65 (114x229)  
E5 (156x220)  
C5 (162x229)  
60x90 mm  
A = 18 mm, B = 15 mm



C4 (229x324)  
90x70 mm  
A = 35 mm, B = 119 mm

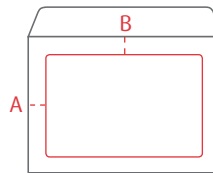


C5 (162x229)  
34x100 mm  
A = 114 mm, B = 44 mm

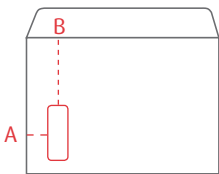


E4 (220x312)  
35x95 mm  
A = 18 mm, B = 40 mm

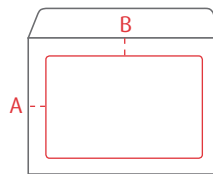
## Panoraamakuoret



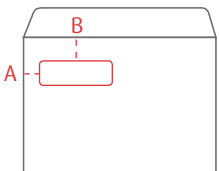
C4 (229x324)  
170x270 mm  
A = 27 mm, B = 29 mm



E4 (220x312)  
95x35 mm  
A = 40 mm, B = 107 mm



C5 (162x229)  
130x195 mm  
A = 17 mm, B = 16 mm



E65 (110x220)  
E5 (156x220)  
30x90 mm  
A = 18 mm, B = 40 mm

# Kirjekuorien painatuksen aineisto-ohjeet

## Saatetiedot

Liitä aineiston mukaan yhteystietosi:

- Nimi
- Postinumero ja -toimipaikka
- Yritys
- Puhelinnumero
- Katuosoite
- Sähköpostiosoite

## Sähköinen aineisto

Liitä mukaan:

- Graafisella ohjelmalla tehty tiedosto (esim. FreeHand, Illustrator, InDesign) tai PDF-tiedosto.
- PMS-värien numerokoodit tai muu tieto väreistä.
- Liitä mukaan käyttämäsi fontit tai konvertoi tekstit. Laita myös konvertoimaton versio mukaan. Huomioithan, että konvertoitua tekstiä emme voi korjata tai muuttaa.
- Muista tallentaa kaikki alkuperäiset kuvat aineiston mukaan. Tarkista, että kaikki linkitetyt kuvat, logot, tekstit ja fontit ovat mukana toimitetussa aineistossa.
- Logoista korkeatasoiset vektorigrafiikkaoriginaalit tai korkearesoluutiokuvaoriginaalit.

- Kuvien resoluutio pitää olla vähintään 300 dpi.
- Lähetä myös malli painetusta kuoresta tai ainakin paperituloste, josta näkyy painatuksen sijainti, värit ja mahdolliset muutokset.

## Muu aineisto

- Jos on rasteripainatus tai moniväripainatus, tarvitaan sähköinen aineisto ja tieto rasteriprosentista.
- Liitä mukaan tieto käytetyistä tai käytettävistä fonteista.
- Malliksi painettu kuori, jos ei ole niin paperituloste, josta näkyy painatuksen sijainti, värit, logon koko ja mahdolliset muutokset tulosteeseen nähden.

### HUOM!

- Toimisto-ohjelmilla (Word, Excel tai Powerpoint) tehdyt aineistot EIVÄT sovellu painatusaineistoksi.
- Sovi yhteyshenkilösi kanssa aineiston toimitusosoitteesta.

## Yrityskirjeet – pintaa, jolla on painoarvoa!

Yritykset ja organisaatiot lähettävät kirjekuoria asiakkailleen, jäsenilleen ja muille sidosryhmilleen joka päivä. Toisto on mainonnan klassinen perusperiaate, joten tässä arkiselta tuntuvassa liikennöinnissä piilee valtava määrä markkinoinnillista potentiaalia. Kirjekuorissa toistettava viesti muuntaa vastaanottajan väliinpitämättömyyttä kiinnostukseksi sekä ylläpitää asiakasuskollisuutta juuri oikeassa kohderyhmässä.

Hyödynnä organisaatiosi lähettämät kirjekuoret päällepainettuna markkinointimediana!

Kysy lisää osaavalta henkilökunnaltamme tai jälleenmyyjiltämme.

